

RUWARD AWARD 2026

Регламент Премии

<https://ruward.ru/award/>



Уникальная ежегодная отраслевая премия, которая вручается диджитал-агентствам/продакшенам, заказчикам и конкретным людям за выдающиеся бизнес-достижения и вклад в развитие российского диджитал-рынка.



- До 18 марта 2026: оплата участия в Премии
- До 27 марта 2026: подача/редактирование заявок
(* Оргкомитет оставляет за собой право продления этих дедлайнов)
- Апрель: голосование жюри
- 23 апреля 2026: Москва, Церемония Награждения



Сетка Премии разбита на 3 категории и 5 блоков:

1. Весь digital-рынок/гран-при
2. Точка зрения рынка
 - Маркетинг
 - Разработка/продакшен
3. Точка зрения заказчика
 - Маркетинг
 - Разработка/продакшен

В каждом блоке содержится определенное количество номинаций 6 различных типов (суммарно 91 номинация):

1. Агентство года
2. Агентство года /perspective
3. Человек года (+ доп. номинация /young в блоке «весь digital-рынок»)
4. Заказчик года
5. Агентский HR-бренд года
6. Кейс года

Номинации «Агентство года» и «Кейс года» (как наиболее многочисленные) в отдельных блоках привязываются к либо к конкретной диджитал-услуге либо — же к конкретной клиентской отрасли.

Полный список номинаций: <https://ruward.ru/award/>



1. Агентство года

Критерии оценки: Размер, известность, авторитет и репутация агентства в сегменте рынка, бизнес-достижения (общие показатели, локальные прорывы) в 2025-2026, вклад в развитие рынка в 2025-2026, соответствие выбранному блоку номинации.

Информация, которую надо будет подать в рамках заявки на премию: Краткая справка об агентстве, видео-выжимка, презентация, список бизнес-достижений, список достижений в области вклада в развитие рынка, произвольные пруф-линки из внешних авторитетных источников, подтверждающие информацию, перечисленную в заявке и характеризующие агентство с положительной стороны по всем критериям оценки.

Одна заявка от одного агентства.

* Описание заявки должно быть заточено под специфику выбранной номинации (по типу услуги или же клиентской отрасли) – и все повествование должно вестись в этом контексте.

2. Агентство года /perspective

Критерии оценки и формат подачи заявки точно такой же, как в «старшей номинации», но с ограничением размера компании – не более 30 человек в штате на момент подачи заявки.

Одна заявка от одного агентства.



4. Человек года

Важно: в данной номинации мы принимаем заявки НЕ только от руководителей/сотрудников агентств, но и произвольных людей (со стороны заказчика, инфраструктурных проектов, образовательных структур, профильных изданий, независимых экспертов и пр.), которые на отрезке 2025-2026 сделали существенный вклад в развитие того или иного сегмента digital-рынка.

Критерии оценки: Авторитет и репутация эксперта в выбранном сегменте digital-рынка, достижения в 2025-2026 в разрезе собственной компании (на своей позиции, не обязательно владелец/директор), личные/персональные достижения в области развития рынка, соответствие блоку номинации.

Информация, которую надо будет подать в рамках заявки на премию: краткое био, видео-приветствие, презентация, список достижений в 2025-2026 в разрезе собственного бизнеса (на своей позиции), список личных/персональных достижений в области развития рынка, произвольные пруф-линки из внешних авторитетных источников, подтверждающие информацию, перечисленную в заявке и характеризующие человека с положительной стороны по всем критериям оценки.

Можно подавать несколько заявок от одного агентства.

* Человек года/young (только в блоке «весь digital-рынок»)

Критерии оценки и формат подачи заявки точно такой же, как в «старшей номинации», но с ограничением возраста номинанта – не ранее 1995 года рождения (включительно).

Можно подавать несколько заявок от одного агентства.



5. Агентский HR-бренд года

Критерии оценки: репутация HR-бренда агентства, общий уровень HR-активностей на рынке, достижения по найму сотрудников, достижения в области внутреннего HR и формирования комфортной среды работы в компании, вклад в развитие рынка (в контексте HR/образовательной составляющей), соответствие выбранному блоку – на промежутке 2025-2026.

Информация, которую надо будет подать в рамках заявки на премию: Описание собственного HR-бренда, видео-визитка о том, как комфортно работать у вас, презентация, обзор достижений в области найма сотрудников, обзор достижений в области внутренних коммуникаций и формирования комфортной среды, список достижений по вкладу в развитие рынка (в контексте HR/образовательной составляющей), произвольные пруф-линки из внешних авторитетных источников, подтверждающие информацию, перечисленную в заявке и характеризующие HR-бренд с положительной стороны по всем критериям оценки.

Одна заявка от одного агентства.



6. Заказчик года

Критерии оценки: Размер, известность, авторитет и репутация компании в разрезе активностей на digital-рынке (в выбранном сегменте), бизнес-digital-достижения (проекты, кампании, спец-истории) в 2025-2026, вклад в развитие в выбранном digital-сегменте в 2025-2026, соответствие выбранному блоку номинации.

Информация, которую надо будет подать в рамках заявки на премию: Краткая справка о бренде заказчика, видео-обзор, презентация, список бизнес-достижений в выбранном digital-сегменте (как общие, так и конкретные проекты, кампании, активности), список достижений в области вклада в развитие рынка, произвольные пруф-линки из внешних авторитетных источников, подтверждающие информацию, перечисленную в заявке и характеризующие бренд с положительной стороны по всем критериям оценки.

Можно подавать несколько заявок от одного агентства.



7. Кейс года

Критерии оценки: соответствие временному отрезку 2025-2026, сложность исходной задачи, результат, качество исполнения, качество описания кейса, отзывы заказчика, соответствие блоку номинации.

Информация, которую надо будет подать в рамках заявки на премию: подробное описание кейса от постановки задачи до финальной реализации, вспомогательные материалы (презентация, шоурил, изображения, таблицы, отчеты, графики и пр), отзывы-цитаты заказчика.

* Описание заявки должно быть заточено под специфику выбранной номинации (по типу услуги или же клиентской отрасли) – и все повествование должно вестись в этом контексте.

Можно подавать несколько заявок от одного агентства.



Председатель жюри Премии – Андрей Терехов (CEO RUWARD/COSSA).

Состав участников жюри формирует его Председатель. Участники жюри разбиты по категориям и блокам, в которых они проводят оценку поданных заявок.

Состав жюри будет опубликован на сайте Премии в начале апреля 2026.



Механика определения победителей



1. Члены жюри жюри голосуют в онлайн-режиме через ЛК Руварда.
2. Член жюри может оценить все поданные заявки во всех номинациях блоков, которые он судит.
3. По каждой заявке член жюри выставляет общую интегральную оценку от 1 до 10. Также он может добавить персональный текстовый комментарий (который не влияет на итоговый балл), видимый только подавшей заявку компании.
4. Все поданные по одной заявке оценки в рамках одной номинации усредняются (при этом из расчета убирается один максимальный и один минимальный голос членов жюри), так формируется итоговый балл заявки в номинации.
5. Запрещено голосовать по заявкам, поданным собственной компанией.
6. В случае, если по конкретной номинации разрыв между оценками двух заявок составляет 0,2 балла и менее – Председатель имеет право принять решение о следовании призовых мест.
7. Если в номинацию было подано более 7 заявок – вручаются 1, 2 и 3 места. Если в номинацию подано 5-6 заявок – 1 и 2 места, если 3-4 заявки – только 1 место. В случае, если в номинацию было подано 2 и менее заявок – призы не вручаются, номинация отменяется, а участникам производится возврат средств за участие (на баланс агентства в ЛК Руварда).
8. Места и призы в специальных/партнерских номинациях распределяются (вне описанной выше схемы) по механике, определяемой партнером конкретной специальной номинации.
9. После Церемонии Награждения при публикации списков победителей и призеров на сайте Премии публикуются также и все оценочные листы всех голосов всех членов жюри по каждой поданной заявке во всех основных номинациях. Эти оценки доступны публично по победителям и призерам, по остальным участникам – доступны в ЛК компании, подавшей заявку.



* Подача недостоверной информации

В случае подачи недостоверных данных по любой заявке, Оргкомитет Премии оставляет за собой право исключить заявку из списка номинантов.

В случае, если факт подачи недостоверной информации вскрывается после определения победителей – Оргкомитет оставляет за собой право аннулировать награду и опубликовать информацию в открытых источниках о причинах такого решения.

В этом случае экстра-призовые места в номинации не вручаются (к примеру, четвертое место не поднимается выше на третье).

Будьте, пожалуйста, максимально честны и внимательны при заполнении ваших заявок!



По всем вопросам обращайтесь: info@ruward.ru

Сайт Премии: <https://ruward.ru/award/>

