



Индекс Ruward: 2014

спонсорские пакеты

При поддержке

РАЗ⁺К

Всего за год существования Ruward наши рейтинговые продукты изменили ландшафт рынка и вошли в лидирующий пул инфраструктурных проектов агентской digital-отрасли.

Мы не останавливаемся на достигнутом, и в 2014 году планируем качественный скачок в развитии в области аналитики и удобных инструментов для клиентской аудитории с точки зрения понимания рынка и подбора идеальных подрядчиков на свои задачи.

Наши партнеры всегда получают качественную и эффективную коммуникацию с нужным им сегментом ЦА – будь то профессиональная или клиентская аудитория.

Терехов Андрей, руководитель RUWARD



Сразу 10 ключевых инфоповодов (рейтинги и аналитика) в течение года!

Релиз/инфоповод	Дата публикации
1. Аналитический дайджест по итогам 2013 года	Январь 2014
2. Единый рейтинг веб-студий 2014	Февраль 2014
3. Единый рейтинг SEO-компаний 2014	Февраль 2014
4. Единый рейтинг мобильных разработчиков 2014	Февраль 2014
5. Золотая Сотня российского Digital 2014	Март 2014
6. Аналитический digital-вестник #1	Апрель 2014 (РИФ-14)
7. Аналитика: карта и сегменты российского Digital	Июль 2014
8. Аналитика: Рынок глазами клиента	Сентябрь 2014
9. Аналитический digital-вестник #2	Октябрь 2014 (RIW-14)
10. Интерактив/спецпроект: Тест Digital-IQ 2014	Декабрь 2014

«Золотая Сотня» и единые рейтинги по сегментам строятся по принципу агрегации существующих отраслевых рейтингов по различным нишам digital-рынка.

Наша аналитика основана на глубоком экспертном знании рынка, количественных и качественных опросах игроков отрасли и клиентской аудитории, являясь точкой входа в рынок для множества компаний.

- ★ Все Единые Рейтинги
- ★ Золотая Сотня российского Digital
- ★ Вся аналитика Индекса Ruward

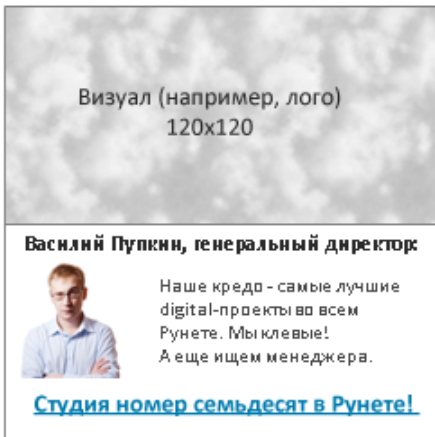
450 тыс. руб.

Состав пакета:

1. Статус генерального спонсора, упоминание во всех информационных материалах, рассылках и релизах.
2. Обращение генерального спонсора во вступительном слове к единым рейтингам и Золотой Сотне.
3. Размещение «навечно» рекламного блока 240x240 на всех страницах Индекса-2014 (рейтинги + аналитика). Планируемый объем показов за 2014 год – 500 000.
4. Первый разворот (2 полосы) в двух аналитических digital-вестниках на РИФ-14 и RIW-14 (8 тыс. и 3 тыс. экземпляров).
5. 3-недельное размещение растяжки (100%x60) на всех страницах Ruward (возможно – тремя флайтами в течение года).

В рамках проекта мы создали специальный рекламный формат, обладающий следующими преимуществами:

Блок 240x240



- Дизайн, интегрированный в оформление сайта, увеличивает CTR и доверие к формату.
- Комбинация визуала, цитаты, фото и слогана позволяет сделать визуально привлекательное и яркое рекламное сообщение.
- Дополнительным плюсом формата является SEO-эффект ссылки с рекламного блока.

- * При оплате пакета в ноябре-декабре 2013: скидка 10%
- ** Всем спонсорам 2013 года: скидка 10%

- ★ Все Единые Рейтинги
- ★ Золотая Сотня российского Digital
- ★ Вся аналитика Индекса Ruward

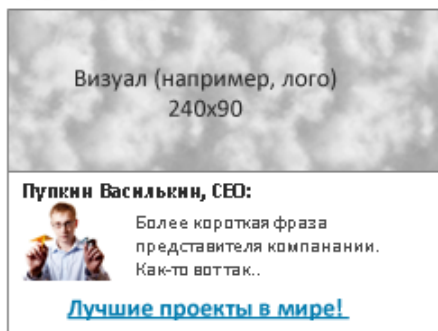
275 тыс. руб.

Состав пакета:

1. Статус золотого спонсора, упоминание во всех информационных материалах, рассылках и релизах.
2. Размещение «навечно» рекламного блока 240x180 на всех страницах Индекса-2014 (рейтинги + аналитика, 10 инфоповодов). Планируемый объем показов за 2014 год – 500 000.
3. Реклама (или материал) на 1 полосе в двух аналитических digital-вестниках на РИФ-14 и RIW-14 (8 тыс. и 3 тыс. экземпляров).
4. 2-недельное размещение растяжки (100%x60) на всех страницах Ruward (возможно – двумя флайтами в течение года).

В рамках проекта мы создали специальный рекламный формат, обладающий следующими преимуществами:

Блок 240x180



- Дизайн, интегрированный в оформление сайта, увеличивает CTR и доверие к формату.
- Комбинация визуала, цитаты, фото и слогана позволяет сделать визуально привлекательное и яркое рекламное сообщение.
- Дополнительным плюсом формата является SEO-эффект ссылки с рекламного блока.

- * При оплате пакета в ноябре-декабре 2013: скидка 10%
- ** Всем спонсорам 2013 года: скидка 10%

Не более пяти компаний в каждом рейтинге

Единый рейтинг: mobile
 Единый рейтинг: веб-разработка
 Единый рейтинг: SEO

★ Золотая Сотня российского Digital

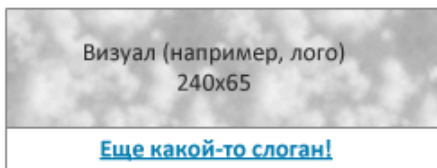
100 тыс. руб.

Состав пакета:

1. Статус официального спонсора Золотой Сотни, упоминание во всех информационных материалах, рассылках и релизах.
2. Размещение «навечно» рекламного блока 240x90 на разделе, посвященном Золотой Сотне (или другому рейтингу).
3. Размещение «Справки о спонсорах» в основном тексте аналитических комментариев к рейтингу.
4. 1 неделя размещения растяжки (100%x60) на всех страницах Ruward

В рамках проекта мы создали специальный рекламный формат, обладающий следующими преимуществами:

Блок 240x90



- Дизайн, интегрированный в оформление сайта, увеличивает CTR и доверие к формату.

- Комбинация визуала и текстового слогана позволяет сделать привлекательное и яркое рекламное сообщение.

- Дополнительным плюсом формата является SEO-эффект ссылки с рекламного блока.

65 тыс. руб.

65 тыс. руб.

65 тыс. руб.

★ Единый рейтинг: mobile

Единый рейтинг: веб-разработка
 Единый рейтинг: SEO
 Золотая Сотня российского Digital

Единый рейтинг: mobile

★ Единый рейтинг: веб-разработка
 Единый рейтинг: SEO
 Золотая Сотня российского Digital

Единый рейтинг: mobile

★ Единый рейтинг: веб-разработка
 Единый рейтинг: SEO
 Золотая Сотня российского Digital

* При оплате пакета в ноябре-декабре 2013: скидка 10%

** Всем спонсорам 2013 года: скидка 10%

Ruward отлично отдает трафик на компании, представленные в рейтингах:

+	<input checked="" type="checkbox"/>	URL	▼ Переходы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
1.	<input checked="" type="checkbox"/>	actis.ru	3 481	2,8	00:05:41
2.	<input checked="" type="checkbox"/>	grape.ru	3 021	2,9	00:06:31
3.	+ <input checked="" type="checkbox"/>	redkeds.com	2 786	3,1	00:07:00
4.	<input checked="" type="checkbox"/>	cpeople.ru	2 500	2,8	00:07:11
5.	<input checked="" type="checkbox"/>	adv.ru	2 326	2,8	00:06:41
6.	<input checked="" type="checkbox"/>	artlebedev.ru	2 087	2,3	00:05:02
7.	<input checked="" type="checkbox"/>	promo.ingate.ru	1 610	3,8	00:08:21
8.	<input checked="" type="checkbox"/>	itconstruct.ru	1 539	2,8	00:06:54
9.	<input type="checkbox"/>	trilan.ru	1 456	3,3	00:08:32
10.	<input type="checkbox"/>	demis.ru	1 210	2,8	00:04:58
11.	<input type="checkbox"/>	webprofy.ru	1 192	2,9	00:09:17
12.	<input type="checkbox"/>	notamedia.ru	1 163	3,3	00:09:19
13.	+ <input type="checkbox"/>	armd.ru	1 095	5,9	00:11:24
14.	<input type="checkbox"/>	kinetica.su	1 094	3,8	00:09:56
15.	<input type="checkbox"/>	defa.ru	1 035	3,2	00:08:23

Данные Яндекс.Метрика за 10 месяцев 2013 года.

Это супер-целевой трафик. Даже если не считать прямые точечные приглашения на крупные тендеры по чартам рейтингов Ruward (а это основной эффект), тысяча кликов такого качества стоила бы порядка 200-300 рублей за клик на хороших площадках => многие из наших участников получают весомый довесок трафика на сумму в несколько сот тысяч рублей в год.

По нашим данным, рейтинги Ruward являются наиболее популярными на рынке «на пике мощности» – в день публикации единых рейтингов и Золотой Сотни в 2013 каждый чарт посетили от 6 000 до 10 000 уникальных целевых посетителей – с публикаций в отраслевых СМИ, соцсетей, сообществ и точек концентрации клиентской ЦА.

Проекту еще не исполнилось и года, но мы уже прочно заняли господствующие вершины на ландшафте digital-рынка. Ура =)

У нас в заглавнике целый ряд убойных идей на развитие, в реализации которых, конечно, помогаете вы – наши партнеры.

В наших планах на 2014 год:

- Конечно, проведение всех 10 инфо-поводов Индекса Ruward 2014
- Запуск регулярных лент по аналитике и ключевым авторским материалам
- Запуск спецпроекта по количественной аналитике на всем пространстве Рунета
- Запуск 20 супер-подробных интервью в серии «Бизнес лидеров»
- Ряд крутых образовательных спецпроектов – и для агентской, и для клиентской аудитории – с видео, шаблонами, образцами, тестами и прочими полезными штуками
- Запуск невиданного по функционалу и удобству каталога и витрин студий и агентств
- Выход на среднюю ежедневную посещаемость в 2 000 уникалов супер-целевой аудитории

О чем вам не расскажут в других местах, мы говорим открыто:

При приобретении спонсорских пакетов Индекса Ruward надо отдавать себе отчет в том, что почти все активности носят медийно-имиджевый эффект, направленный на построение долгосрочной коммуникации с клиентской ЦА.

Не стоит ожидать безумного трафика с рекламных блоков рейтингов (не только у нас, но и на других похожих площадках) – они предназначены в основном для брендингового эффекта.

Терехов Андрей, руководитель Ruward



Андрей Терехов,
руководитель Ruward
info@ruward.ru
+7 (906) 041 8092

*Поторопитесь, мы принимаем
заявки на спонсорскую поддержку
проекта до конца 2013!*

Терехов Андрей, руководитель Ruward

